

Warszawa: Usługi promocyjne dla Ministerstwa Infrastruktury, Sekretariatu Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego podczas cyklu 20 imprez plenerowych pod nazwą LATO Z RADIEM

Numer ogłoszenia: 182548 - 2010; data zamieszczenia: 24.06.2010

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Ministerstwo Infrastruktury, ul. Chałubińskiego 4/6, 00-928 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 6301649, faks 022 6301649.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja rządowa centralna.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Usługi promocyjne dla Ministerstwa Infrastruktury, Sekretariatu Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego podczas cyklu 20 imprez plenerowych pod nazwą LATO Z RADIEM.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia są usługi promocyjne dla Ministerstwa Infrastruktury, Sekretariatu Krajowej Rady BRD podczas cyklu 20 imprez plenerowych pod nazwą LATO Z RADIEM (zwanych dalej IMPREZAMI), na które składają się: 1) tytuł partnera Imprez, 2) powierzchnia na stoisko promocyjne Zamawiającego na terenie Imprez, nie mniejsza niż 100 metrów kwadratowych, 3) zamieszczenie logo Zamawiającego na ścianie reklamowej Imprez ulokowanej w sąsiedztwie sceny podczas Imprez, przygotowanej przez Polskie Radio, 4) poinformowanie publiczności Imprez przez prowadzących Imprezy o Zamawiającym oraz wskazania na atrakcje, jakie znajdują się na stoisku Zamawiającego w trakcie trwania każdej Imprezy, 5) wyprodukowanie wskazania sponsorskiego i wyemitowanie go na antenie Programu I Polskiego Radia w okresie od 21 czerwca do 27 sierpnia 2010 r. w formie 80 (słownie: osiemdziesięciu) 8-sekundowych zapowiedzi Imprez zawierających wskazanie Zamawiającego, 6) umieszczenie logo, wskazanego przez Zamawiającego, w pasku sponsorskim na plakatach Imprez, 7) umieszczenie logo, wskazanego przez Zamawiającego, na bannerach reklamowych Imprez nad jezdnią w miastach w trakcie trwania Imprez, 8) umieszczenie logo, wskazanego przez Zamawiającego, na ścianie reklamowej Imprez, która będzie stała w miastach, gdzie będą odbywały się Imprezy, 9) umieszczenie logo, wskazanego przez Zamawiającego, w pasku sponsorskim w reklamach prasowych Imprez, 10) umieszczenie logo, wskazanego przez Zamawiającego, na stronie internetowej Imprez, 11) umieszczenie logo, wskazanego przez Zamawiającego, na pojazdach wykorzystywanych przez Polskie Radio do obsługi Imprez, 12) umożliwienie Zamawiającemu prowadzenia akcji promocyjnych podczas Imprez, poprzez rozdawanie materiałów promocyjnych, reklamowych i edukacyjnych, 13) zapewnienia prądu (wraz ze standardowym gniazdkiem doprowadzonym do stoiska Zamawiającego).

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.95.20.00-2, 80.31.00.00-0, 64.22.80.00-0, 92.00.00.00-1.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Zamówienie z wolnej ręki

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 22.06.2010.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

Polskie Radio S.A., al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 82000,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 82000,00

Oferta z najniższą ceną: 82000,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 82000,00

Waluta: PLN.

ZAŁĄCZNIK I

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Dopuszczalność udzielenia zamówienia z wolnej ręki na organizację LATA Z RADIEM na podstawie wskazanego art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych, uzależniona jest od istnienia na rynku w danym miejscu i czasie jednego wykonawcy, tj. Polskiego Radia. Niezwykle istotną kwestią jest więc istnienie obiektywnego monopolu Polskiego Radia do wykonania zamówienia. Taki stan rzeczy ma charakter trwały i nieprzewidywalny. Dla zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki w oparciu o przepis art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a) niezbędne jest zaistnienie przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, które wprost uniemożliwiają powierzenie realizacji Lata z radiem innemu wykonawcy, Lato z Radiem jest to audycja nadawana latem w Programie I Polskiego Radia. Po raz pierwszy ukazała się na antenie 1 lipca 1971 roku. W latach 1992-1994 odbyły się pierwsze imprezy koncertowe.